

LEAN MANUFACTURING

Améliorer la performance de votre entreprise en éliminant les sources de gaspillages

FORMATION

Objectifs :

- ☞ Identifier les exigences du Lean.
- ☞ Comprendre l'apport de chacun des outils du Lean

Public :

- ☞ Responsables de production, ingénieurs, agents de maîtrise, techniciens méthodes, techniciens améliorations continues, animateurs Lean, participants Lean, Supply-chaine, qualiticiens.

Pré-requis :

- ☞ Expérience minimum réalisé dans l'industrie.

Durée :

2 jours, soit 14 heures

Moyens pédagogiques :

- ☞ Documentation remise à chaque participant
- ☞ Vidéo projection
- ☞ Pédagogie participative, alternance d'exposés et d'étude de cas.

Modalités de validation :

- ☞ Attestation de formation

PROGRAMME

Les enjeux du lean :

- ☞ Les origines du Lean Manufacturing.
- ☞ Comparaison avec d'autres démarches.
- ☞ La stratégie Lean pour une entreprise.
- ☞ L'amélioration continue, Kaïzen.

Organisation de la démarche :

- ☞ Les 7 gaspillages (mudas).
- ☞ Les 14 principes.
- ☞ Le flux tiré et flux en continu.
- ☞ Les étapes de la démarche.

Organiser une production en flux tendu :

- ☞ Le représentation Value Stream Mapping.
- ☞ La recherche de gaspillage dans le flux.
- ☞ La synchronisation des cadences : takt time.

Coordination des outils Lean Manufacturing :

- ☞ KAIZEN : Amélioration au quotidien.
- ☞ 5S : Organisation de son environnement de travail.
- ☞ SMED : réduction des temps de changement de série.
- ☞ TPM : transfert d'opération de maintenance vers les utilisateurs.
- ☞ KANBAN : les flux deviennent tirés à la demande du client.
- ☞ QRQC : revue régulière pour lancer des actions réactives.
- ☞ La réduction des stocks.
- ☞ La méthodes de résolution de problèmes.